

知床五湖におけるキャンペーン企画の実施結果について

平成 27 年度 知床五湖くまレク見てトクキャンペーン実施結果

1. 内容

- ① 知床五湖の立ち入り認定証をクーポンのように使用し、ヒグマとの共存を目指す取り組み等キャンペーンの趣旨に賛同した店舗にて特典サービスを提供する。利用者向け。
- ② ガイドツアー参加費の一部を補助し、ガイドツアー体験の機会を設ける。協賛店舗対象の観光協会会員向け。

2. キャンペーン結果

- キャンペーン①（協賛店での特典サービス提供）について
実施期間の認定者数 71,654 人に対し、キャンペーン①の利用実績は 3,235 件（昨年 3,636 件）、利用率は全体の 4.5%（昨年 6.9%）であった。エリア別の利用件数はウトロ、標津、斜里、羅臼の順であった。
- キャンペーン①の利用件数は、各店舗により 0～600 件程度と大きな差があり、利用が多い 5 店舗では 200 件以上の利用があった。内 3 店舗は、五湖売店、ウトロ道の駅、知床第一ホテルであり、いずれも特典内容はグッズを配布した店舗であった。
- キャンペーン②（優待料金にて知床五湖小ループガイドツアー参加）について
実施期間中（5/10～6/10）の利用は 1 件 3 名であった。ウトロ内ホテルのアジア系外国人スタッフが研修として利用するにとどまった。

3. 考察・感想

- キャンペーン①について、協賛店舗数が昨年度の 35 店舗から 26 店舗へ減少したが 1 店舗あたりの利用件数は昨年より伸びた。これは五湖 FH でのキャンペーン案内が効果的であったためと考えられる。
- キャンペーン②については当初の想定より少ない結果となった。より多くの参加者を募るためには対象者に募集内容をわかりやすく、広く伝える工夫が必要である。
- 今年度の運営は、チラシの形状や印刷部数を見直したことや、キャンペーン②の利用が少なかったことで支出を抑えながら運営することができた。

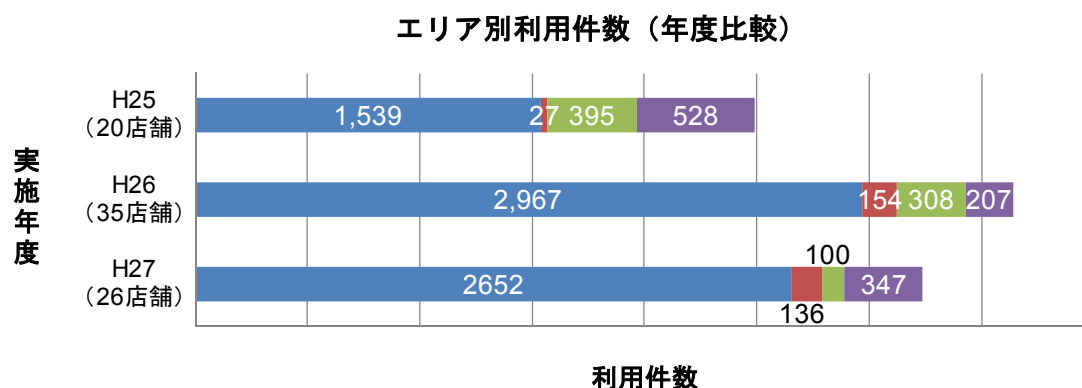


図 1. キャンペーン① エリア別利用件数（年度比較）

表 1. キャンペーン①のエリア別利用件数と協賛店舗数の推移

		ウトロ	斜里	羅臼	標津	総計
H25	利用件数/店舗数	1,539 件/10 店	27 件/3 店	395 件/4 店	528 件/3 店	2,489 件/20 店
	1 店舗当たり の利用件数	153.9 件	9.0 件	98.0 件	176.0 件	124.5 件
H26	利用件数/店舗数	2,967 件/18 店	154 件/7 店	308 件/7 店	207 件/3 店	3,636 件/35 店
	1 店舗当たり の利用件数	164.8 件	22.0 件	44.0 件	69.0 件	103.9 件
H27	利用件数/店舗数	2,652 件/16 店	136 件/5 店	100 件/2 店	347 件/3 店	3,135 件/26 店
	1 店舗当たり の利用件数	165.8 件	27.2 件	50.0 件	115.7 件	120.5 件

4. 過去 3 年間のまとめ

- ・実施エリアは 3 年間を通じて変わらなかった（ウトロ、斜里、羅臼、標津）。
- ・実施期間について、25 年度は 6 月 1 日から植生保護期終了までであったが、26 年度以降は開始日を 8 月 1 日から植生保護期終了までに短縮した。これはウトロエリア内で他のキャンペーンと時期が重ならないように配慮したためである。
- ・キャンペーン内容については主に、立入認定証を提示して特典サービスを受けられるという内容を 3 年間を通じて行った。26 年度以降は上記内容にクイズラリー（26 年度）や、ガイドツアー参加費補助（27 年度）の特典を追加した。
- ・協賛店舗数は各エリアで増減したが（図 1）、エリア別 1 店舗当たりの利用件数はおおむね増加した（表 1）。
- ・各年度キャンペーン終了後の聞き取りにおいて、協賛店舗からは好意的な意見が多数であった。また利用者の満足度が上がったとの声もあった。

平成27年度 知床五湖ローカル割引 実施結果

1. 実施内容

- ・斜里町・羅臼町町民を対象とした知床五湖の利用促進。
- ・開園日～10/20の間、両町民分の認定手数料を知床財団が負担した。

2. 実施結果

知床五湖ローカル割引2015の適用者数(H23～H27)

	斜里町			羅臼町				合計				認定者数における 割合(%)	
	組	人数		組	人数		組	人数					
		大人	小人		計	大人		小人	計	大人	小人		計
植生保護期春 (4/20～5/9)	39	51	9	60	2	3	0	3	41	54	9	63	1.50
ヒグマ活動期 (5/10～7/31)	13	25	0	25	0	0	0	0	13	25	0	25	0.18
植生保護期夏 (8/1～10/20)	69	152	8	160	13	51	6	57	82	203	14	217	0.40
H27合計	121	228	17	245	15	54	6	60	136	282	23	305	0.43
H26合計	94	190	36	226	14	39	2	41	108	229	38	267	0.40
H25合計	-	-	-	-	-	-	-	-	99	194	15	209	0.30
H24合計(※)	-	-	-	-	-	-	-	-	127	328	25	353	0.78
H23合計	-	-	-	-	-	-	-	-	35	161	21	182	0.31

※H24はグランドホテルの職員研修で17名(5月6～7日)、斜里中学校の生徒104名(10月5日)、計121名の立入があり、特に立入が多い年であった。

3. 考察

- キャンペーンの適用者は136組305名、昨年度(267名)の14%増となった。過去4年間の利用者数では24年度に次ぐ2番目、組数では過去最高となった。
- 適用者が増えた理由として、広報に力を入れたことや今年で5年目となる町民割引の浸透が考えられる。
- 町別の適用者比は斜里町が80.3%、羅臼町が19.7%であった。