

平成29年度 春期利用適正化実証実験 アンケート調査の結果について

1.調査概要と解析サンプル

表1.調査票の概要(複=複数回答、単=単一回答)

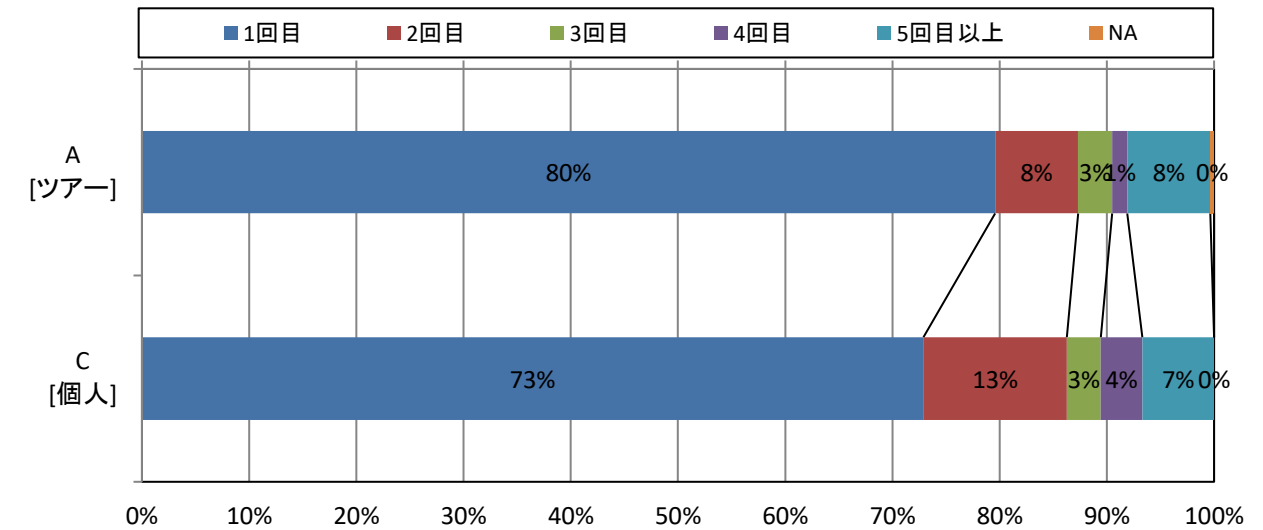
	参加者アンケート(A調査)	非参加者アンケート(C調査)
実施期間	4/25~5/9(15日間)	4/25~5/5(11日間)
対象	実験ツアー参加者全員 (外国人を除く)	小ループの一般利用者から ランダムサンプリング
手法	ツアー終了後に現地記入・回収	郵送回収
配布数/回収数	284	配布数760/回収数274 回収率=36%
調査項目	A4 2P	
1.来訪回数	知床五湖への来訪回数(単)	
2.来訪動機	知床五湖への来訪動機(複)	
3.情報取得先	五湖の制度の情報取得先(複)	
4.動機	ガイドツアーへの参加動機(複)	小ループの選択理由(複)
5.散策評価	散策の評価(5段階評価) ①快適性②整備状況③長さ④混雑⑤静寂⑥再訪意思⑦紹介意思	
6.制度改定	制度改定への支持態度(単)	制度改定への支持態度(単) (不支持の場合)その理由(単)
7.意見・感想等	ツアーの感想等(自由記述)	制度への意見・感想(自由記述)
8.属性	性別・年齢層・居住地(単)	

- ・実験ツアー参加者(A調査)と植生保護期の小ループ利用者(C調査)それぞれにアンケート調査を実施。高架木道のみ  
の利用者(B調査)は、今回対象外とした。
- ・5/6から大ループが一般開放されたため、C調査は5/5で終了した。
- ・A調査は全数調査のその場回収であり、C調査は標本調査の郵送回収であるなど、調査方法が大きく異なることから、  
直接の比較には注意が必要である。

2.集計結果

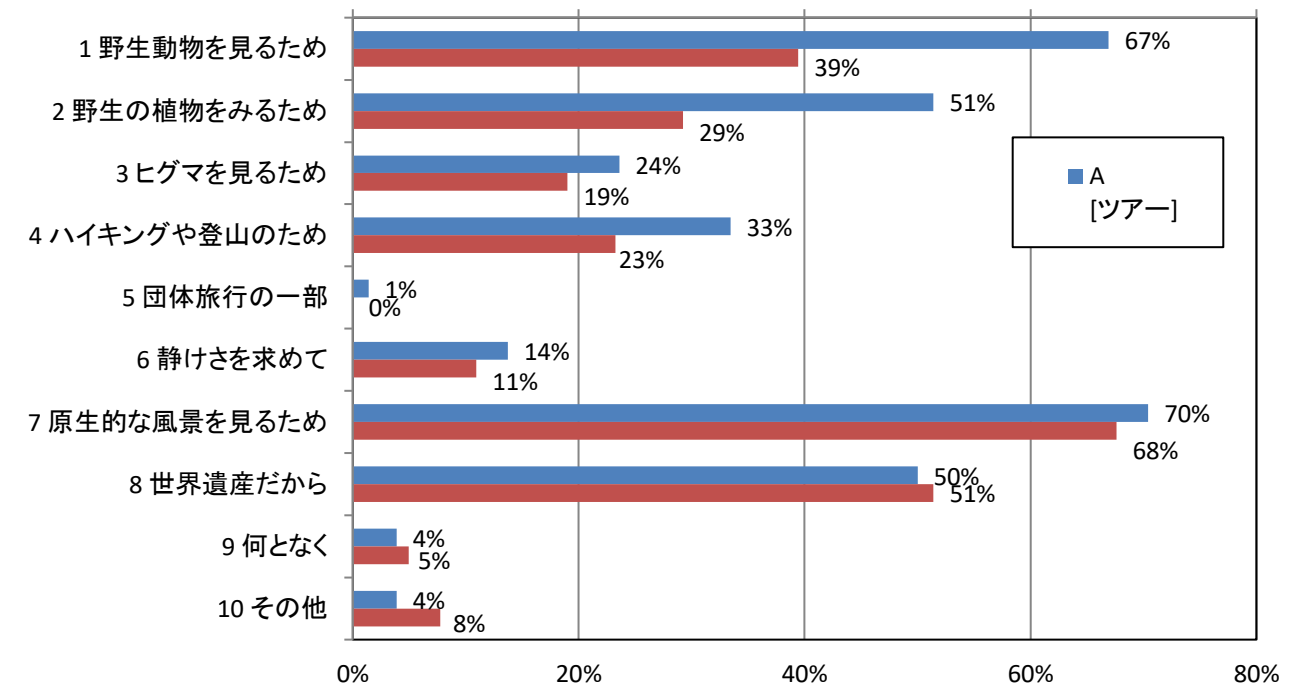
【利用者の動態】

1.来訪回数	度数		度数	
	A [ツアー]	C [個人]	A [ツアー]	C [個人]
1回目	226	207	80%	73%
2回目	22	38	8%	13%
3回目	9	9	3%	3%
4回目	4	11	1%	4%
5回目以上	22	19	8%	7%
NA	1	0	0%	0%
計	284	284	100%	100%



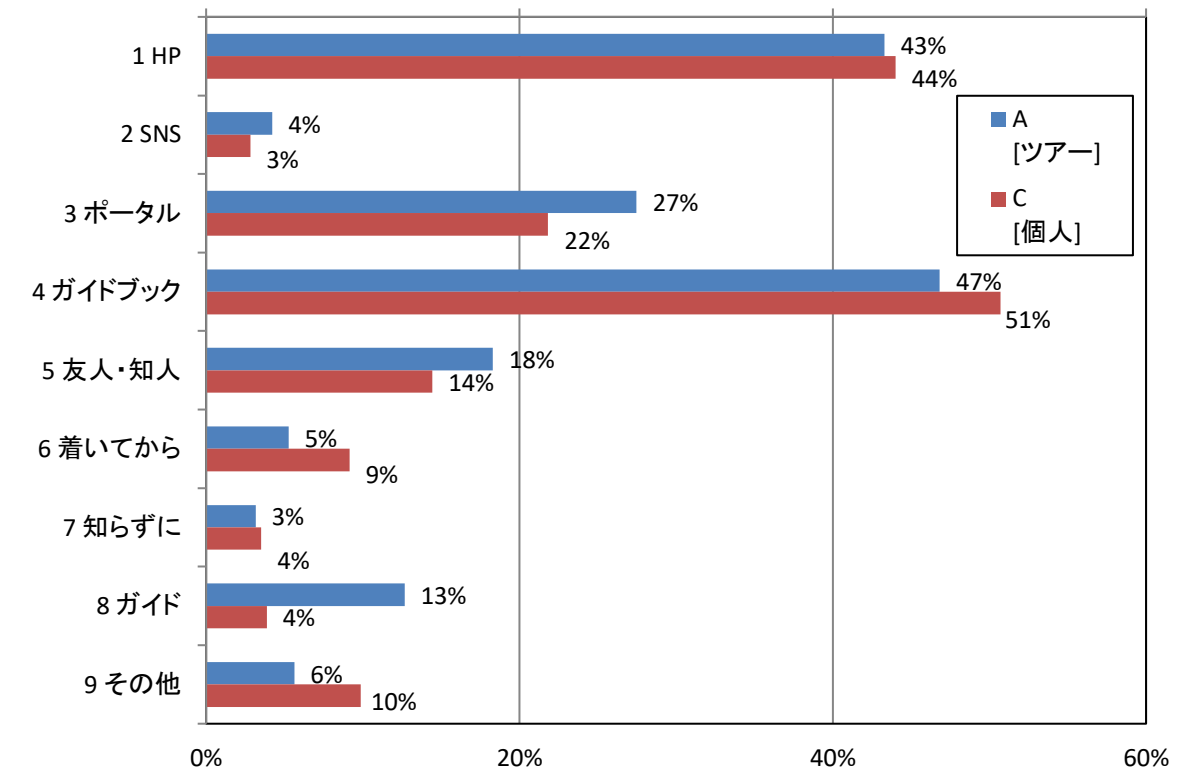
- ・ ツアー参加者の8割が初めての来訪。非参加者は7割。
- ・ 「はじめて」の割合と居住地(道外)との比率はほぼ同率。

2.来訪の動機 (複数回答 n=284)	YES度数		YES度数	
	A [ツアー]	C [個人]	A [ツアー]	C [個人]
1 野生動物を見るため	190	112	67%	39%
2 野生の植物をみるため	146	83	51%	29%
3 ヒグマを見るため	67	54	24%	19%
4 ハイキングや登山のため	95	66	33%	23%
5 団体旅行の一部	4	0	1%	0%
6 静けさを求めて	39	31	14%	11%
7 原生的な風景を見るため	200	192	70%	68%
8 世界遺産だから	142	146	50%	51%
9 何となく	11	14	4%	5%
10 その他	11	22	4%	8%



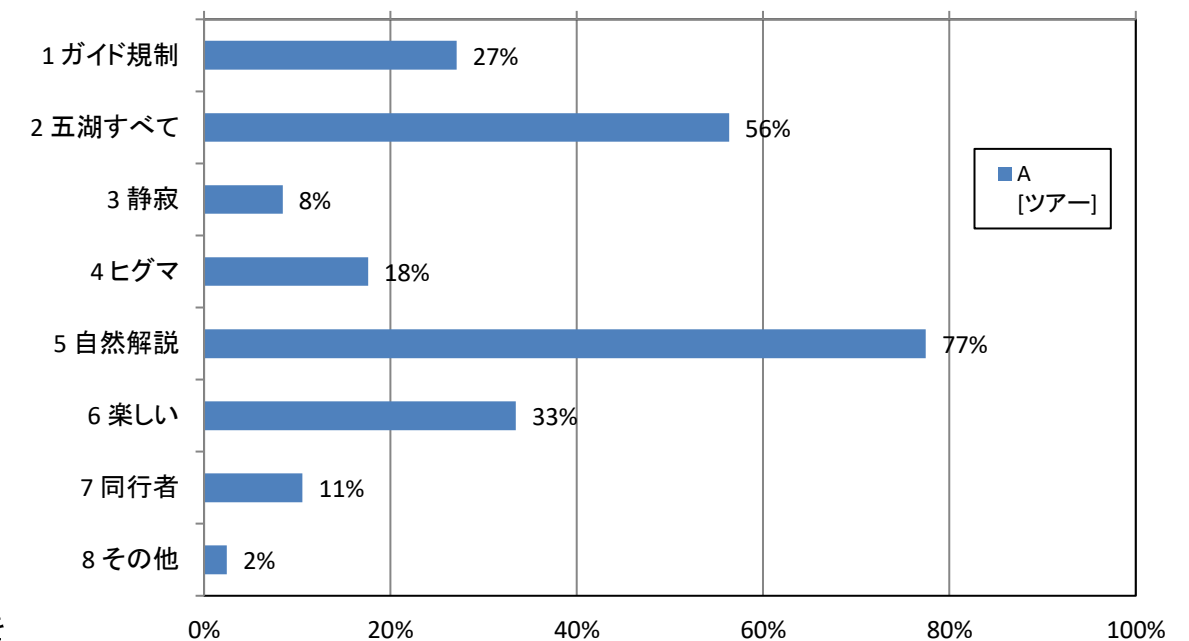
- ・ 知床五湖の来訪動機について、各項目に「あてはまる」と回答した割合を表示。
- ・ ツアー参加者、非参加者いずれも「原生的な風景を楽しむため」がもっとも多い。
- ・ 「野生の動物をみるため」「野生の植物をみるため」など、より自然にふれあう動機は、ツアー参加者の割合が高い。

3.情報 (複数回答 n=284)	YES度数		YES度数	
	A [ツアー]	C [個人]	A [ツアー]	C [個人]
1 HP	123	125	43%	44%
2 SNS	12	8	4%	3%
3 ポータル	78	62	27%	22%
4 ガイドブック	133	144	47%	51%
5 友人・知人	52	41	18%	14%
6 着いてから	15	26	5%	9%
7 知らずに	9	10	3%	4%
8 ガイド	36	11	13%	4%
9 その他	16	28	6%	10%



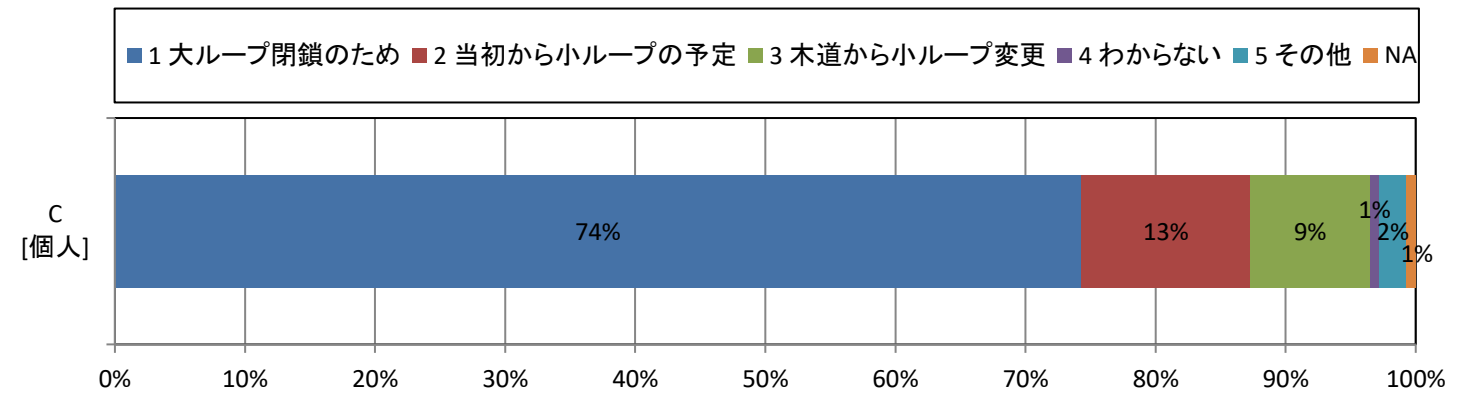
・両者ともに知床五湖における情報収集は「HP」、「ガイドブック」

4A.ツアー参加の動機 (複数回答 n=284)	YES度数	YES比率
	A [ツアー]	A [ツアー]
1 ガイド規制	77	27%
2 五湖すべて	160	56%
3 静寂	24	8%
4 ヒグマ	50	18%
5 自然解説	220	77%
6 楽しい	95	33%
7 同行者	30	11%
8 その他	7	2%



- ・ ツアー参加動機について、カッコ内の割合はツアー参加者全体の内、各項目に「該当する」と回答した参加者の割合を表示。
- ・ 「ガイドの自然解説を聞きたいから」というツアー参加動機が最も多く、次いで「五湖すべてを巡りたいから」という動機が多かった。
- ・ 積極的な参加理由が上位になった。

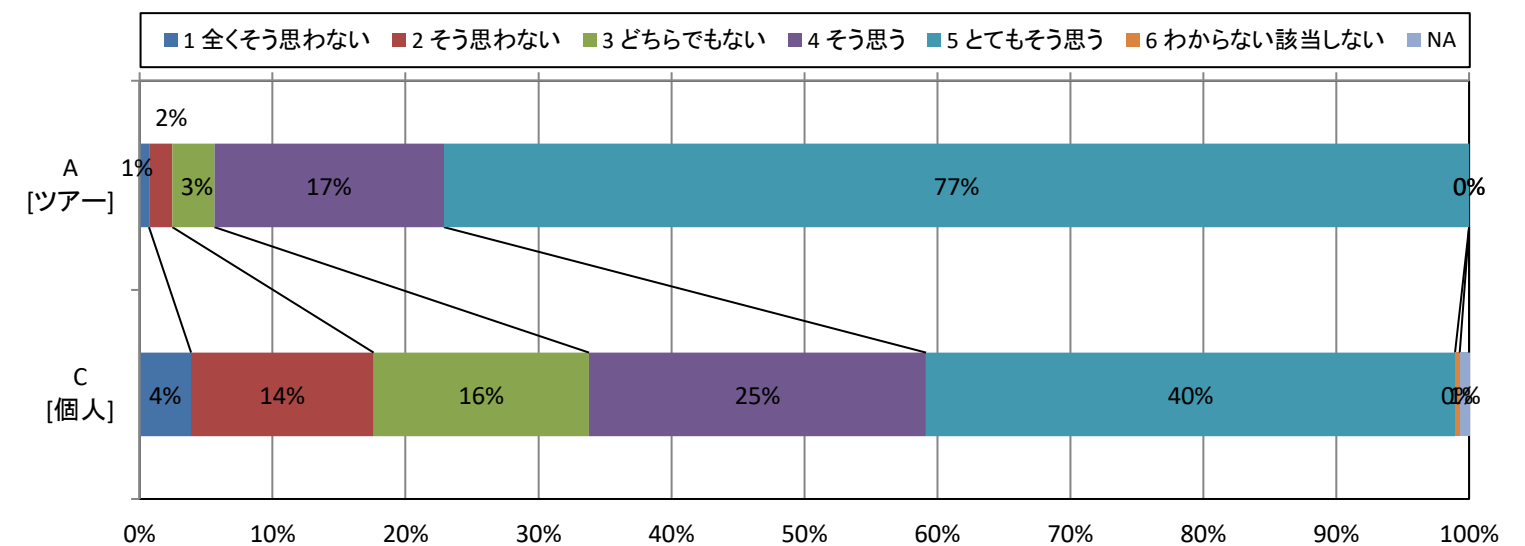
4C.小ルート選択理由 (択一回答)	度数	構成比
	C [個人]	C [個人]
1 大ルート閉鎖のため	211	74%
2 当初から小ルートの予定	37	13%
3 木道から小ルート変更	26	9%
4 わからない	2	1%
5 その他	6	2%
NA	2	1%
計	284	100%



・小ルートコースを選択した理由として「大ルートコースを歩きたかったが、閉鎖されていたため」と回答した非参加者は74%で最も多かった。

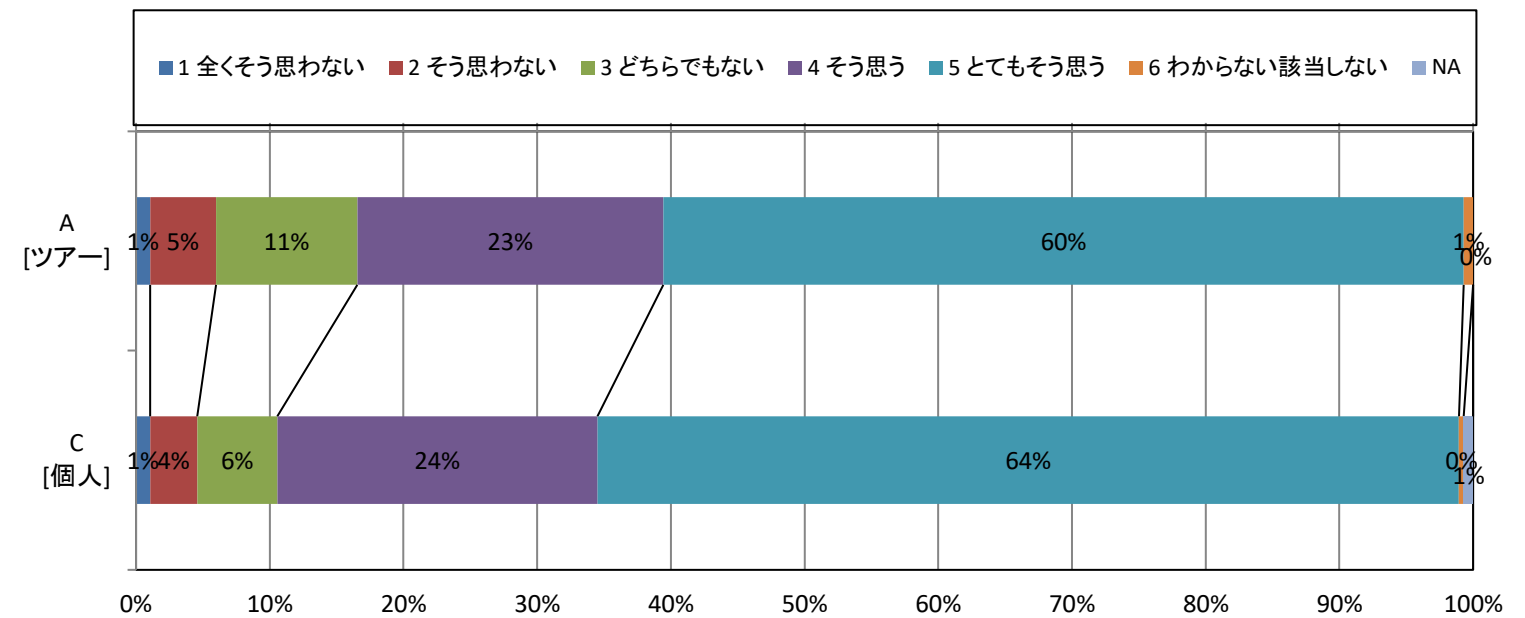
【散策評価】

5-1.ツアー評価(快適)	度数	度数	構成比	構成比
	A [ツアー]	C [個人]	A [ツアー]	C [個人]
1 全くそう思わない	2	11	1%	4%
2 そう思わない	5	39	2%	14%
3 どちらでもない	9	46	3%	16%
4 そう思う	49	72	17%	25%
5 とてもそう思う	219	113	77%	40%
6 わからない該当しない	0	1	0%	0%
NA	0	2	0%	1%
計	284	284	100%	100%



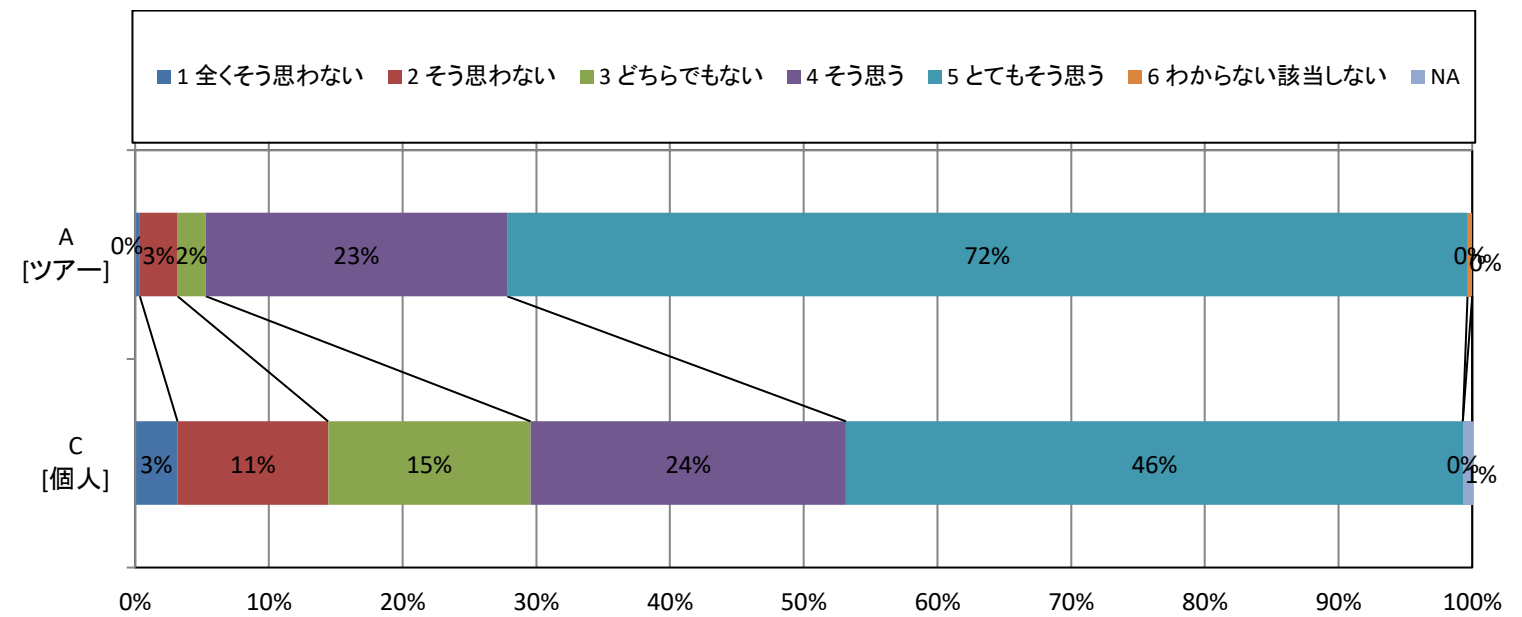
・ツアー参加者の77%が「服装や足元の装備は充分で残雪やぬかみを気にせず、快適に利用できた」に対し「とてもそう思う」と回答したが、非参加者は40%であった。

5-2.ツアー評価(整備)	度数	度数	構成比	構成比
	A [ツアー]	C [個人]	A [ツアー]	C [個人]
1 全くそう思わない	3	3	1%	1%
2 そう思わない	14	10	5%	4%
3 どちらでもない	30	17	11%	6%
4 そう思う	65	68	23%	24%
5 とてもそう思う	170	183	60%	64%
6 わからない該当しない	2	1	1%	0%
NA	0	2	0%	1%
計	284	284	100%	100%



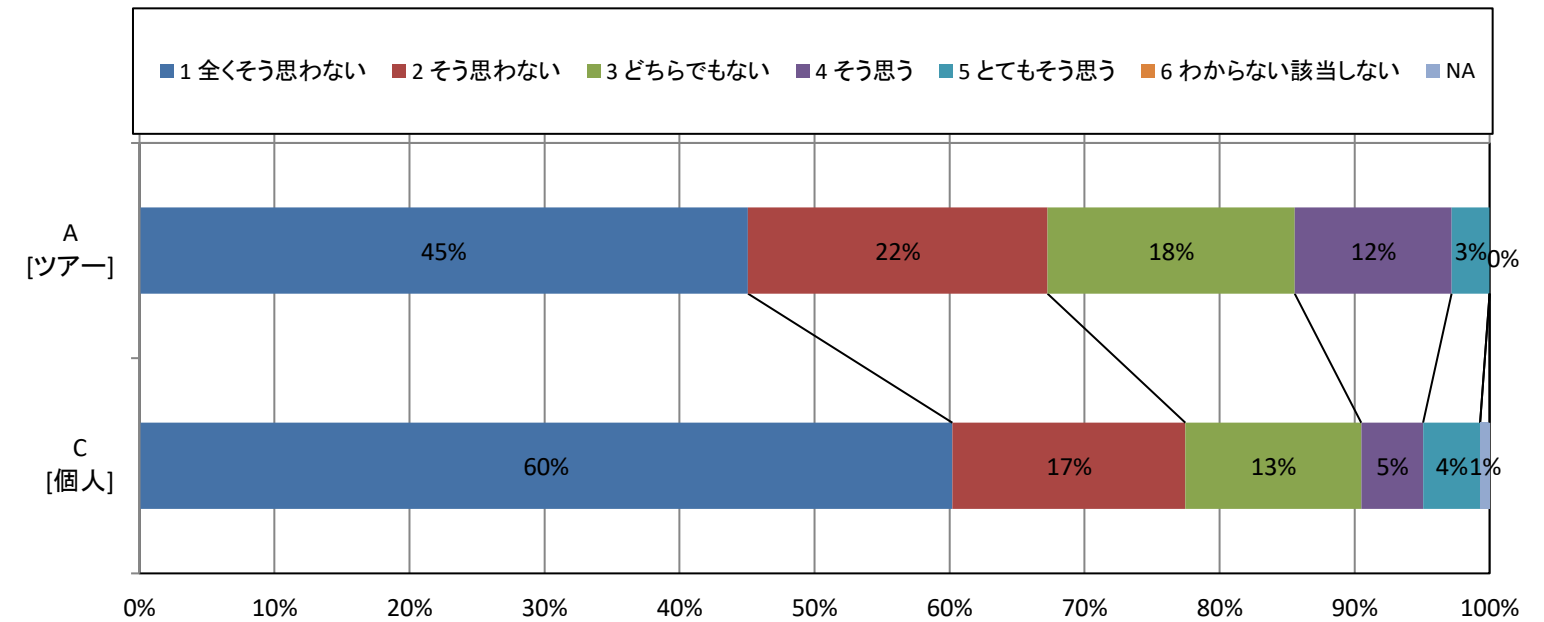
・「地上遊歩道はよく整備されており、道迷いや踏み外しの心配はなかった」の設問について、両者ともに80%以上の参加者が「そう思う」、「とてもそう思う」と回答している。

5-3.ツアー評価(長さ)	度数	度数	構成比	構成比
	A [ツアー]	C [個人]	A [ツアー]	C [個人]
1 全くそう思わない	1	9	0%	3%
2 そう思わない	8	32	3%	11%
3 どちらでもない	6	43	2%	15%
4 そう思う	64	67	23%	24%
5 とてもそう思う	204	131	72%	46%
6 わからない該当しない	1	0	0%	0%
NA	0	2	0%	1%
計	284	284	100%	100%



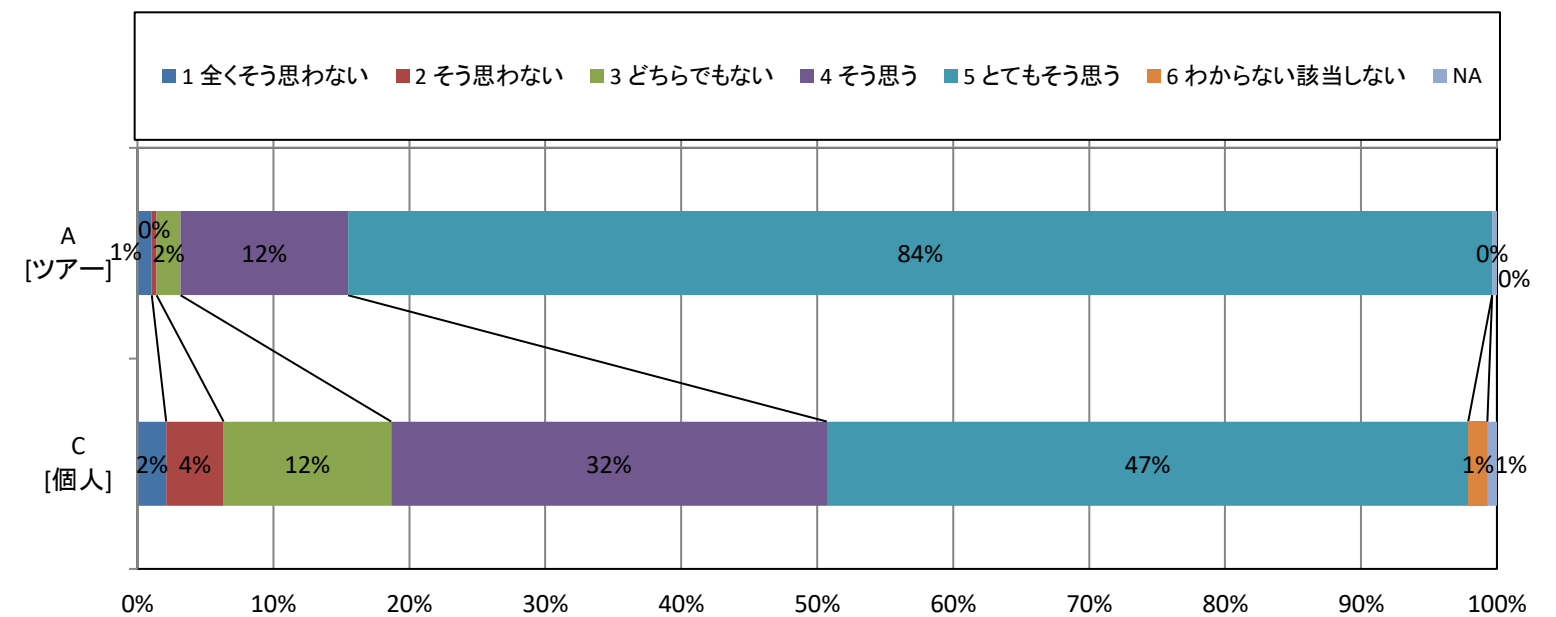
・「ツアーや散策の時間(長さ)はちょうどよかった」の設問について「そう思う」、「とてもそう思う」と回答したツアー参加者は95%、非参加者は70%であった。

5-4.ツアー評価(混雑)	度数	度数	構成比	構成比
	A [ツアー]	C [個人]	A [ツアー]	C [個人]
1 全くそう思わない	128	171	45%	60%
2 そう思わない	63	49	22%	17%
3 どちらでもない	52	37	18%	13%
4 そう思う	33	13	12%	5%
5 とてもそう思う	8	12	3%	4%
6 わからない該当しない	0	0	0%	0%
NA	0	2	0%	1%
計	284	284	100%	100%



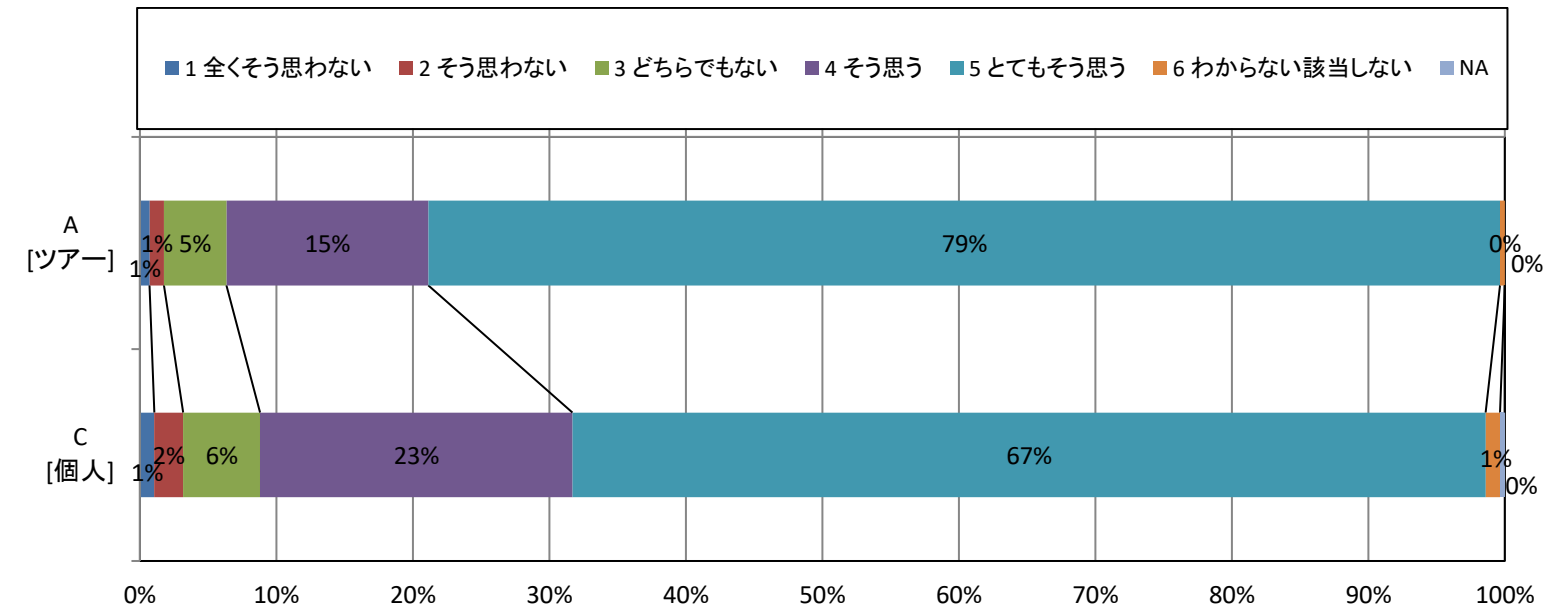
・「地上遊歩道は利用者が多く混雑を感じた」の設問について、ツアー非参加者は参加者よりも混雑具合を感じていない。

5-5.ツアー評価(静寂)	度数	度数	構成比	構成比
	A [ツアー]	C [個人]	A [ツアー]	C [個人]
1 全くそう思わない	3	6	1%	2%
2 そう思わない	1	12	0%	4%
3 どちらでもない	5	35	2%	12%
4 そう思う	35	91	12%	32%
5 とてもそう思う	239	134	84%	47%
6 わからない該当しない	0	4	0%	1%
NA	1	2	0%	1%
計	284	284	100%	100%



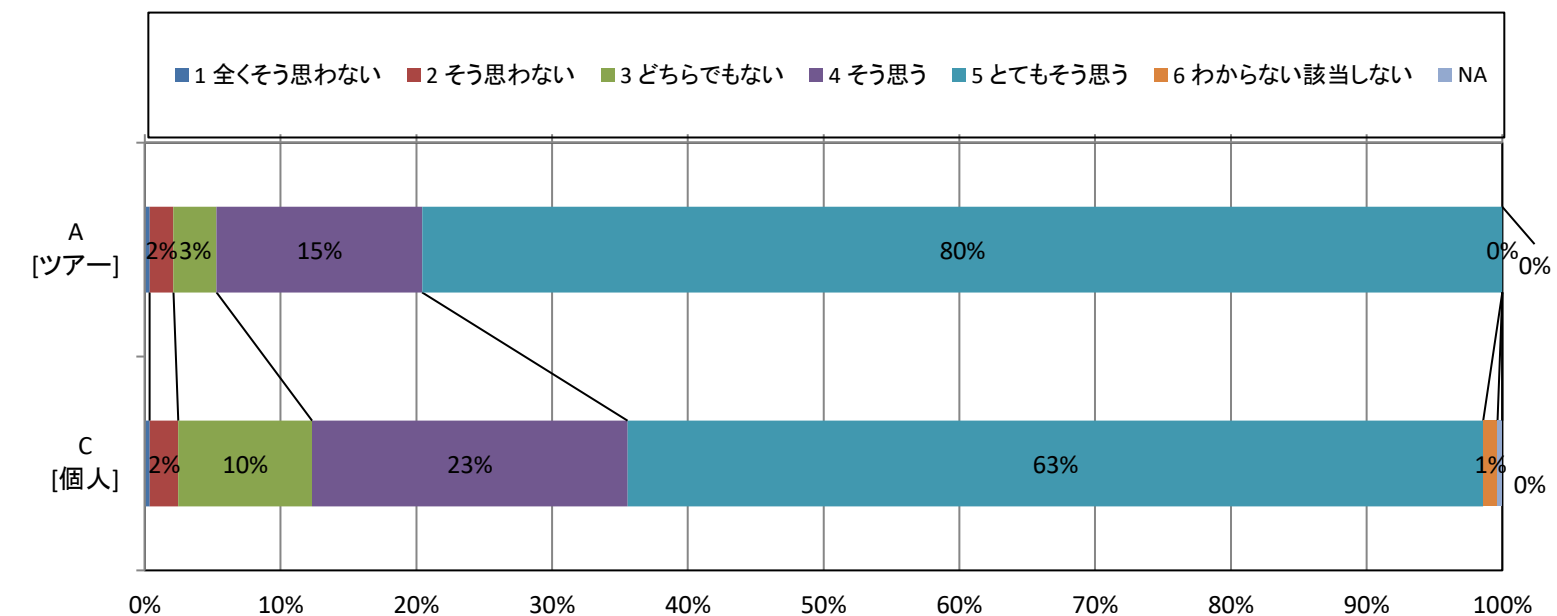
・「原始的で静寂な知床五湖の自然を満喫できた」の設問について「とてもそう思う」と回答した割合がツアー参加者の84%で、非参加者の47%を上回った。

5-6.ツアー評価(再訪意思)	度数	度数	構成比	構成比
	A [ツアー]	C [個人]	A [ツアー]	C [個人]
1 全くそう思わない	2	3	1%	1%
2 そう思わない	3	6	1%	2%
3 どちらでもない	13	16	5%	6%
4 そう思う	42	65	15%	23%
5 とてもそう思う	223	190	79%	67%
6 わからない該当しない	1	3	0%	1%
NA	0	1	0%	0%
計	284	284	100%	100%



・「また知床五湖を訪れたい」の設問について「とてもそう思う」と回答した割合は、ツアー参加者の79%で、非参加者の67%を上回った。

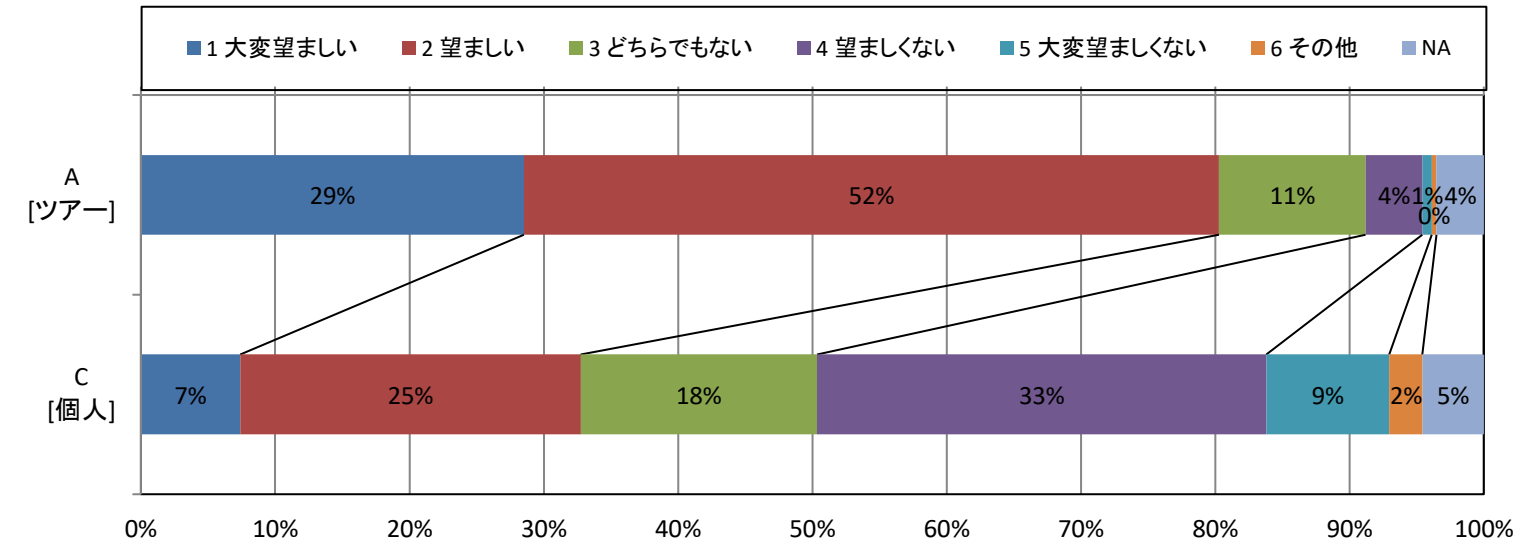
5-7.ツアー評価(紹介意思)	度数	度数	構成比	構成比
	A [ツアー]	C [個人]	A [ツアー]	C [個人]
1 全くそう思わない	1	1	0%	0%
2 そう思わない	5	6	2%	2%
3 どちらでもない	9	28	3%	10%
4 そう思う	43	66	15%	23%
5 とてもそう思う	226	179	80%	63%
6 わからない該当しない	0	3	0%	1%
NA	0	1	0%	0%
計	284	284	100%	100%



・ツアー参加者の方が非参加者よりも紹介意思が高い。

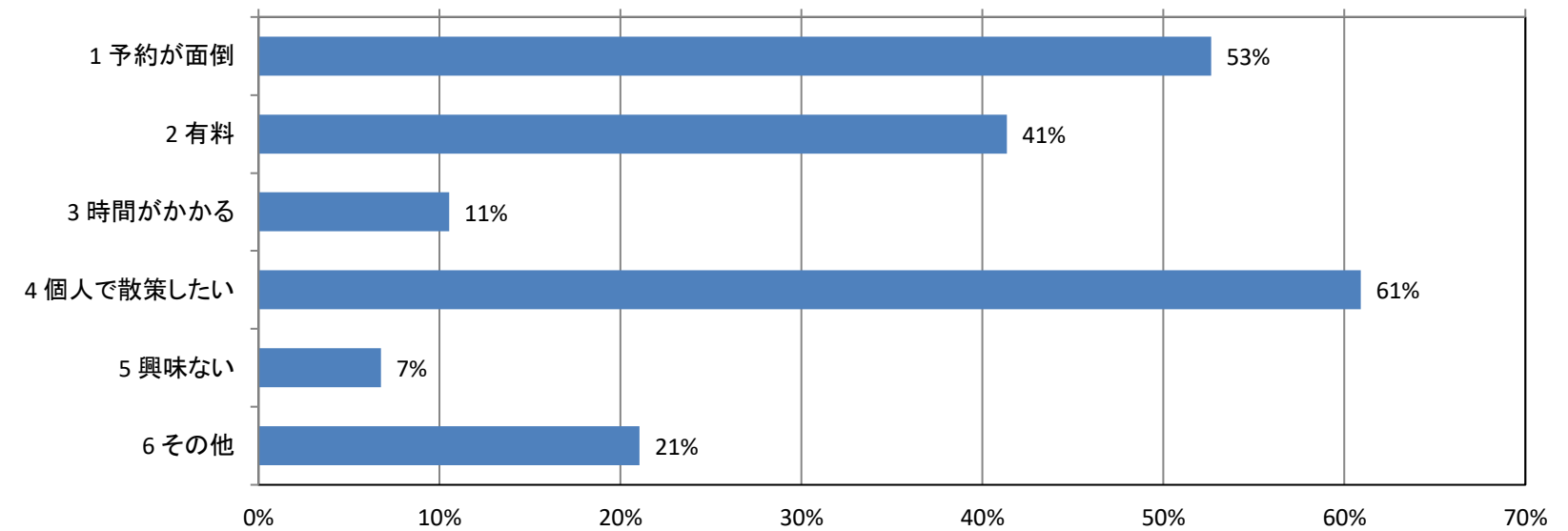
【制度改定について】

6.制度改定態度	度数	度数	構成比	構成比
	A [ツアー]	C [個人]	A [ツアー]	C [個人]
1 大変望ましい	81	21	29%	7%
2 望ましい	147	72	52%	25%
3 どちらでもない	31	50	11%	18%
4 望ましくない	12	95	4%	33%
5 大変望ましくない	2	26	1%	9%
6 その他	1	7	0%	2%
NA	10	13	4%	5%
計	284	284	100%	100%



- ・ 春の植生保護期をヒグマ活動期とする制度改定の賛意は、ツアー参加者と非参加者で大きく意見が分かれた。
- ・ ツアー参加者の81%が「望ましい」「大変望ましい」としたのに対し、非参加者の32%であった。
- ・ 制度改定の具体的な説明については、費用負担や利用コース、ツアー内容等について調査票での説明が不十分であった可能性もあり、詳細な検討が必要。

7.不支持理由(Cのみ) (複数回答 n=133)	YES度数	YES比率
	C [個人]	C [個人]
1 予約が面倒	70	53%
2 有料	55	41%
3 時間がかかる	14	11%
4 個人で散策したい	81	61%
5 興味ない	9	7%
6 その他	28	21%



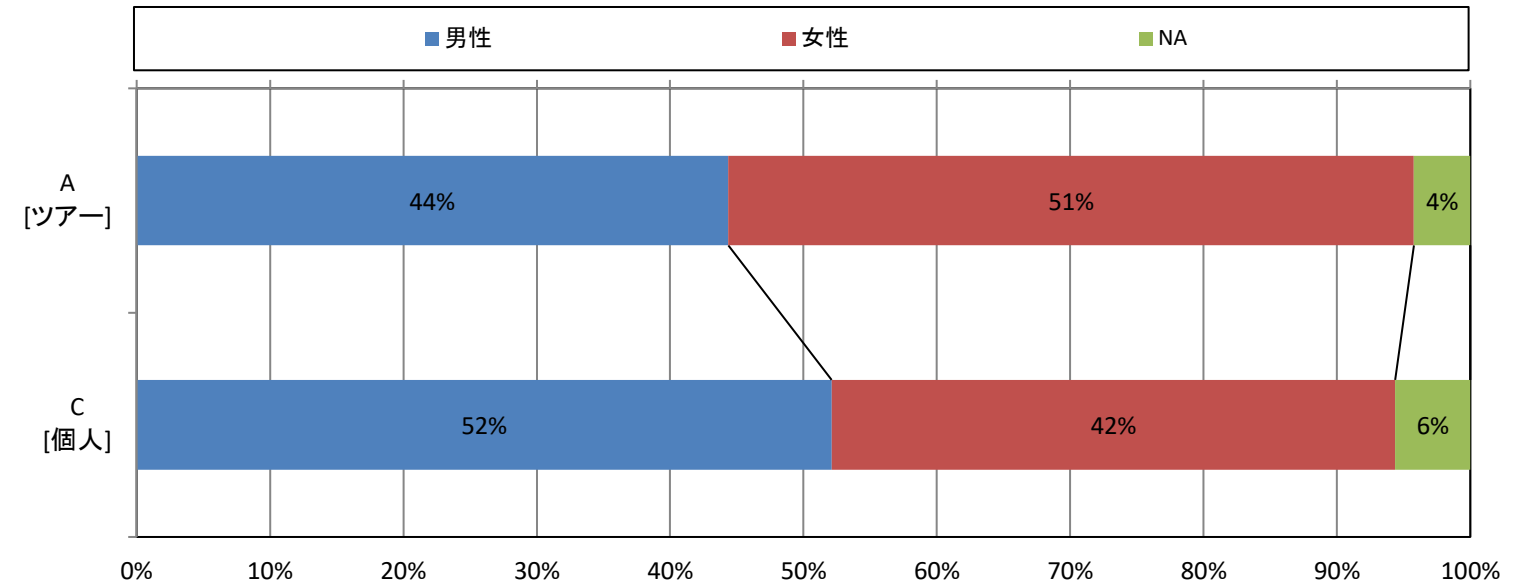
- ・ 不支持理由として「事前の予約が面倒だ」、「有料だから」、「個人で自由に散策したいから」といった回答が多くを占めた。



【利用者の属性】

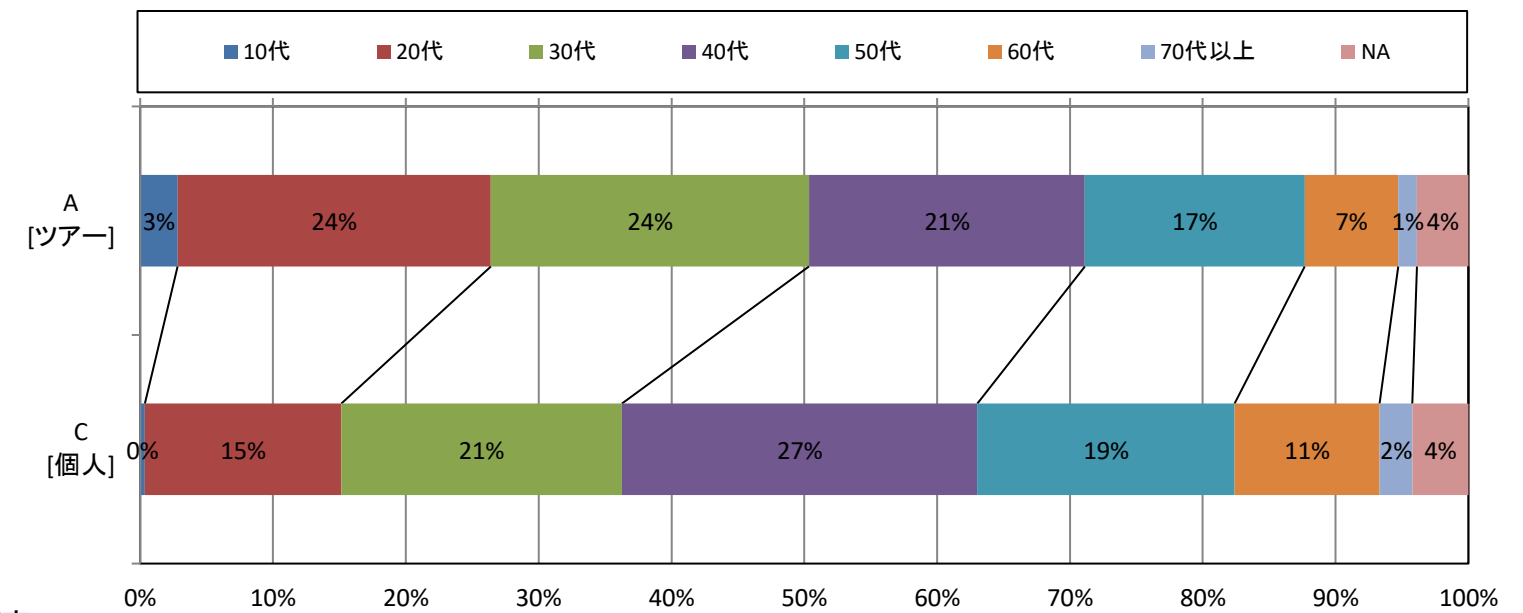
8-1.属性(性別)	度数	度数	構成比	構成比
	A [ツアー]	C [個人]	A [ツアー]	C [個人]
男性	126	148	44%	52%
女性	146	120	51%	42%
NA	12	16	4%	6%
計	284	284	100%	100%

・ ツアー参加者は女性が10ポイント程度多い。

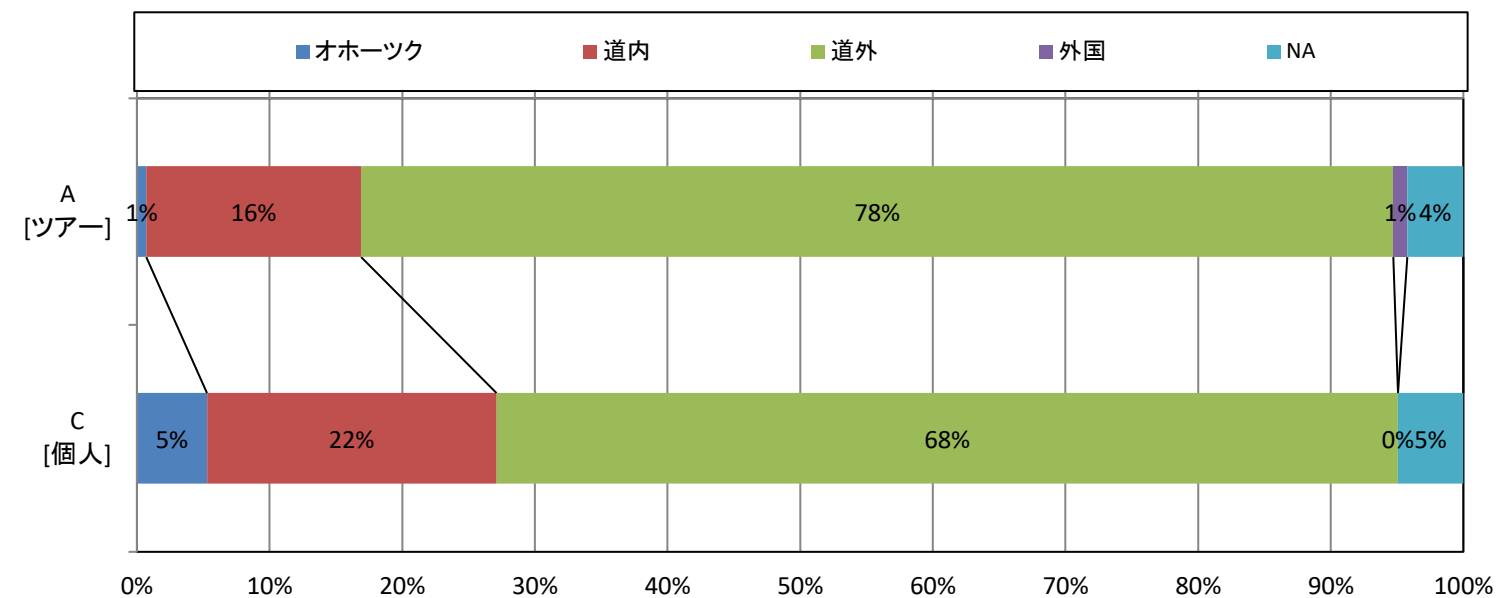


8-2.属性(年齢)	度数	度数	構成比	構成比
	A [ツアー]	C [個人]	A [ツアー]	C [個人]
10代	8	1	3%	0%
20代	67	42	24%	15%
30代	68	60	24%	21%
40代	59	76	21%	27%
50代	47	55	17%	19%
60代	20	31	7%	11%
70代以上	4	7	1%	2%
NA	11	12	4%	4%
計	284	284	100%	100%

・ ツアー参加者は20代、30代が半数以上を占める一方、非参加者は40代以上の割合が高い。



8-3.属性(居住地)	度数	度数	構成比	構成比
	A [ツアー]	C [個人]	A [ツアー]	C [個人]
オホーツク	2	15	1%	5%
道内	46	62	16%	22%
道外	221	193	78%	68%
外国	3	0	1%	0%
NA	12	14	4%	5%
計	284	284	100%	100%



・ ツアー参加者の道外比率が高く、非参加者を10ポイント以上上回る。