

平成26年度 羅臼岳登山道における携帯トイレ利用状況及び意識調査結果について

調査概要

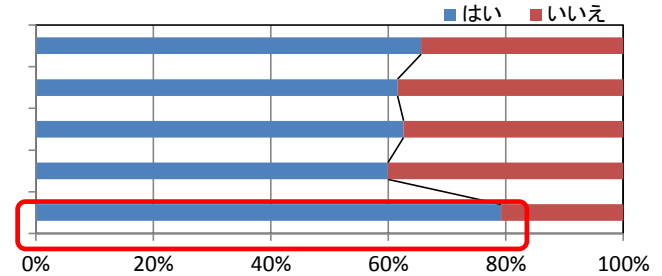
年度	アンケート期間	有効サンプル数	備考
H20年度(導入前)	7/19-8/3の9日間	338	トイレブースなし
H21年度(短期導入実験)	8/8-8/16の5日間	191	8/15-17にブース2基を試験設置
H22年度(テントブース試験設置)	7/30-8/16の9日間	302	7/30-8/22に仮設ブース2基を設置
H23年度(テントブース設置)	ブース設置期間の9日間	282	銀冷水に仮設ブース設置
H26年度(常設ブース設置)	8/13-9/7の11日間	313	銀冷水の固定式ブースが本格稼働

携帯トイレについての認知・情報

①

携帯トイレの認知度	度数					構成比				
	H26	H23	H22	H21	H20	H26	H23	H22	H21	H20
はい	247	169	189	117	221	79%	60%	63%	62%	66%
いいえ	65	113	113	73	116	21%	40%	37%	38%	34%
計	312	282	302	190	337	100%	100%	100%	100%	100%

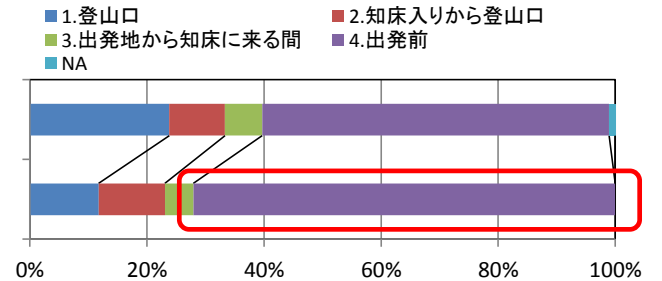
■ 取り組みに対する認知度は、過年度調査と比較し、約20ポイント増加。普及・啓発の効果が出ている。



②

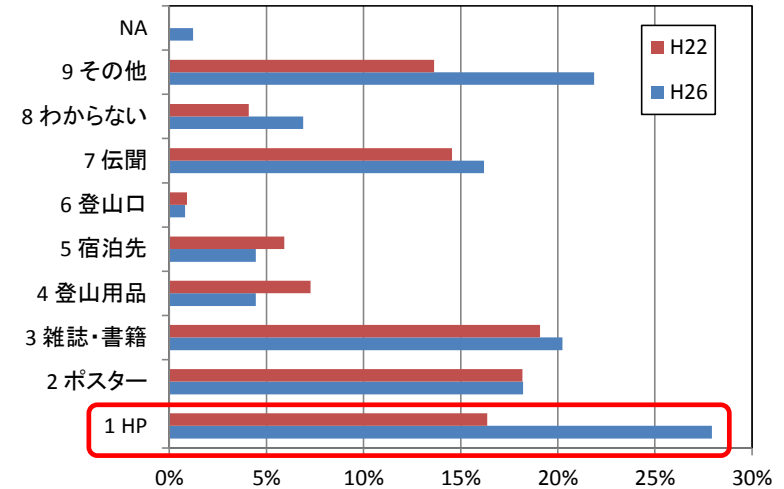
携帯トイレの情報を得たタイミング	度数		構成比	
	H26	H22	H26	H22
1.登山口	29	45	12%	24%
2.知床入りから登山口	28	18	11%	10%
3.出発地から知床に来る間	12	12	5%	6%
4.出発前	178	112	72%	59%
NA	0	2	0%	1%
計	247	189	100%	100%

■ 出発前に情報を得ている層が10ポイント以上増加した。



③

携帯トイレの情報取得手段 (複数回答)	Yes度数		Yes比率	
	H26	H22	H26	H22
1 HP	69	36	28%	16%
2 ポスター	45	40	18%	18%
3 雑誌・書籍	50	42	20%	19%
4 登山用品	11	16	4%	7%
5 宿泊先	11	13	4%	6%
6 登山口	2	2	1%	1%
7 伝聞	40	32	16%	15%
8 わからない	17	9	7%	4%
9 その他	54	30	22%	14%
NA	3	0	1%	0%

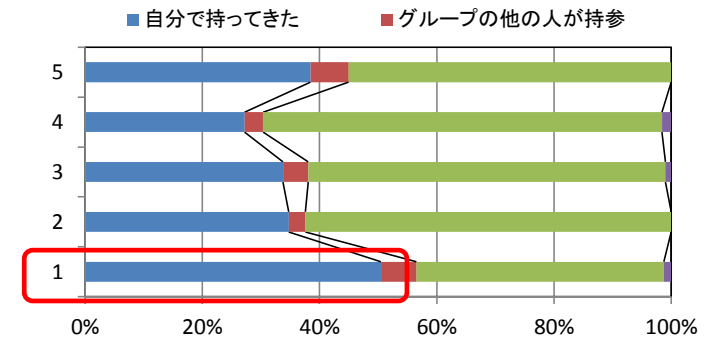


- HPでの情報取得が10ポイント以上増加。
- 「その他」も増加しているが、この内訳はほとんどスマートフォンやインターネットのウェブサイトを挙げている。

#### 4.用足しの行動

④

携帯トイレの所持	度数					構成比				
	H26	H23	H22	H21	H20	H26	H23	H22	H21	H20
自分で持ってきた	158	98	102	52	130	50%	35%	34%	27%	38%
グループの他の人が持参	19	8	13	6	22	6%	3%	4%	3%	7%
持っていなかった	132	176	184	130	186	42%	62%	61%	68%	55%
NA	4	0	3	3	0	1%	0%	1%	2%	0%
計	313	282	302	191	338	100%	100%	100%	100%	100%

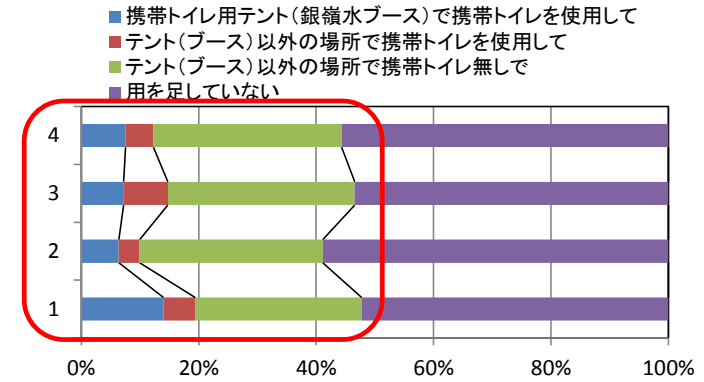


- 「自分で持参」の割合が初めて5割を越え、最高水準。

⑤

用足しの有無・方法 (複数回答)	度数					構成比				
	H26	H23	H22	H21	H20	H26	H23	H22	H21	H20
携帯トイレ用テント(銀嶺水ブース)で携帯トイレを使用して	44	18	22	8		14%	6%	7%	8%	
テント(ブース)以外の場所で携帯トイレを使用して	17	10	23	5		5%	4%	8%	5%	
テント(ブース)以外の場所で携帯トイレ無しで	89	88	97	34		28%	31%	32%	32%	
用を足していない	164	166	163	59		52%	59%	53%	56%	
計	314	282	305	106		100%	100%	100%	100%	

■山中で用を足す人は、4割~5割で大きな変化なし。

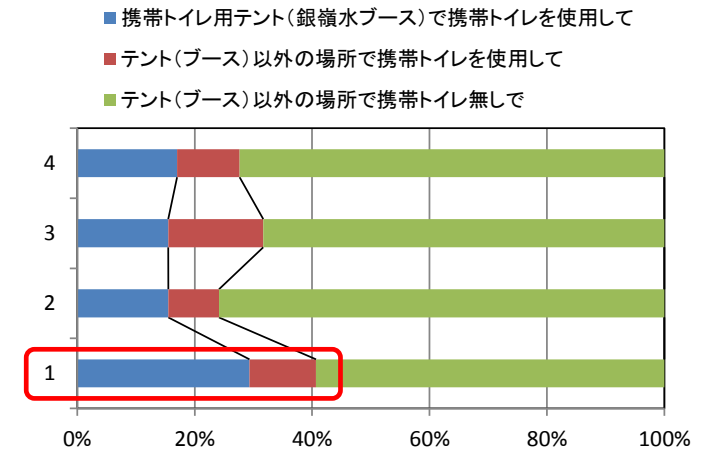


⑥

用足しの方法 (複数回答)	度数				構成比					
	H26	H23	H22	H21	H20	H26	H23	H22	H21	H20
携帯トイレ用テント(銀嶺水ブース)で携帯トイレを使用して	44	18	22	8		29%	16%	15%	17%	
テント(ブース)以外の場所で携帯トイレを使用して	17	10	23	5		11%	9%	16%	11%	
テント(ブース)以外の場所で携帯トイレ無しで	89	88	97	34		59%	76%	68%	72%	
計	150	116	142	47		100%	100%	100%	100%	

■山行中、用を足した人に限った場合、携帯トイレの使用率は40%を超え、10ポイント以上増加した。

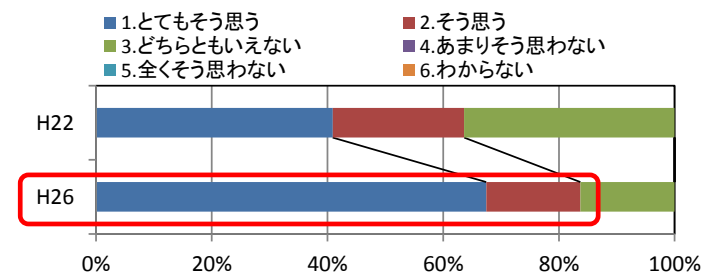
■携帯トイレを使用した人のうち、1/4はブース外で使用。



⑦

トイレブース使用感 【綺麗で使いやすい】	度数		構成比	
	H26	H22	H26	H22
1.とても思う	29	9	67%	41%
2.そう思う	7	5	16%	23%
3.どちらともいえない	7	8	16%	36%
4.あまりそう思わない	0	0	0%	0%
5.全くそう思わない	0	0	0%	0%
6.わからない	0	0	0%	0%
計	43	22	100%	100%

■ブースを使用した利用者の内、「綺麗でつかいやすい」と回答した利用者は8割を越え、テントブースの年より20ポイント増加。



⑧

トイレブース使用感 【他人の目を気にせず、落ち着いて使用できた】	度数		構成比	
	H26	H22	H26	H22
1.とても思う	35	12	83%	55%
2.そう思う	4	3	9%	14%
3.どちらともいえない	3	7	7%	32%
4.あまりそう思わない	0	0	0%	0%
5.全くそう思わない	0	0	0%	0%
6.わからない	0	0	0%	0%
計	42	22	100%	100%

■ブースを使用した利用者の内、「他人の目を気にせず、落ち着いて使用できた」と回答した利用者は9割を越え、テントブースの年より20ポイント以上増加。

